

Dirk Bönning

Die CAPCom Technologie Beratung Entwicklung und Vertrieb GmbH unterstützt die marktliche Verbreitung von Forschungs- und Entwicklungsleistungen auf dem Gebiet und im Umfeld der Graphischen Informationsverarbeitung.

Das zum 1. Juli 1996 gegründete Unternehmen verwirklicht die Zielsetzung durch die Unterstützung von Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationstätigkeit, insbesondere in Fortführung der Interessen des INI-GraphicsNet.

CAPCom ergänzt und unterstützt das Leistungsangebot des INI-GraphicsNet durch die marktbezogene Verbreitung und Vermarktung von Forschungs- und Entwicklungsleistungen. Als weiterer Knoten in diesem internationalen Netzwerk richtet sich das Augenmerk von CAPCom auf die zielorientierte, marktliche Verbreitung von innovativen Entwicklungen. Im Zuge der Umsetzung dieser Aufgaben konzentrieren sich die Aktivitäten der CAPCom auf die Schwerpunkte, Marketing und Vertrieb, Systemintegration, Consulting und Beteiligungen.

Marketing und Vertrieb

Die Marketing- und Vertriebsaktivitäten zielen insbesondere darauf ab, bisher nicht aktivierte innovative Entwicklungen in den Markt zu bringen. CAPCom entwickelt und vertreibt innovative Softwaretechnologien, oftmals in Form von Rechten und Lizenzen, die an die Partner weitergegeben werden. Dazu gehört die Weiterentwicklung bestehender Prototypen und Demonstratoren zu Produkten sowie die Softwareimplementierung, -anpassung, und -integration.

Ein häufiger Hinderungsgrund für die Industrie, Forschungs- und Entwicklungsprototypen nicht in den Produktportfolio oder als Innovationsträger in ein bestehendes Produkt zu integrieren, war die Ungewißheit über den Service, die Wartung und den Support der Forschungs- und Entwicklungsleistung, insbesondere während des Know-how-Transfers. Dieser Umstand wird nunmehr mit dem Einsatz der CAPCom eliminiert. Sie übernimmt die von den industriellen Partner geforderten Services und Dienste. Somit gelingt es, außergewöhnliche F&E Leistungen dorthin zu bringen, wo sie ihren Zweck und ihre Bestimmung erfüllen. An dieser Stelle schließt CAPCom erfolgreich eine Lücke zwischen Forschung und Industrie.

Systemintegration

Im Umfeld der Systemintegration stellt CAPCom ihr vielseitiges Know-how zur Integration im Umfeld verschiedenster Hardware und Software Plattformen bereit. Individueller Bedarf wird aus Standardkomponenten und bewährten Produkten, neuesten Entwicklungen des Marktes und State-of-the-Art Entwicklungen des Hauses zu kundenspezifischen Lösungen integriert. CAPCom arbeitet an dieser Stelle mit führenden Unternehmen zusammen. So werden hochintegrierte, anwenderorientierte Lösungen schlüsselfertig erstellt. Die Abwicklung übernimmt CAPCom häufig als Generalunternehmen, das ebenso die weiterführende Wartung, Pflege, Hotline und Schulung anbietet. Für alle Partner wird so eine klare Schnittstelle zu ihren Leistungen und Wünschen geboten.

Consulting

Der Bereich des Consulting fokussiert im Kern auf die wesentlichen Informationstechnologien und die Graphische Informationsverarbeitung auf High-End Level. Aktuellstes Wissen um die gegenwärtigen Entwicklungen der Märkte und fundierte Kenntnisse um die anstehenden Entwicklungen dieser Gebiete sowie der zukünftigen Entwicklungsrichtung, bieten einen idealen Fundus für kompetente Beratung.

Diese führt CAPCom in Form von Evaluierungen und Studien, projektvorbereitendem Consulting und projektbegleitenden Unterstützungsleistungen durch. Dies betrifft ebenso den Know-how-Transfer, bei der Implementation innovativer Softwareentwicklungen in die Produkte von Partnern, wie die Bedarfs-, Leistungs- oder Folgeabschätzung im Umfeld der Informationstechnologie.

Beteiligungen

Ein weiteres Betätigungsfeld der CAPCom ist die Beteiligung an neuen innovativen Unternehmen. Etablierte Produkte und Produktpaletten mit besonders günstigem Entwicklungspotential werden im Umfeld selbständiger Unternehmen etabliert. Hier beteiligt sich CAPCom sowohl aktiv als auch passiv und bietet einen idealen Rahmen zur Inkubation marktnaher Umsetzungen.

The CAPCom Technologie Beratung Entwicklung und Vertrieb GmbH supports the market distribution of research and development in the field of computer graphics. The corporation was founded on July 1st, 1996 and serves to support research, development, and innovation activities, especially through promoting the interests of the International Network of Computer Graphics.

CAPCom complements and supports the services offered by the International Network of Computer Graphics by distributing and marketing its accomplishments in research and development. As an additional knot in the international network, CAPCom is responsible for target-oriented distribution of innovative developments on the market. To realize this objective, CAPCom's activities are concentrated on marketing, distribution, system integration, consulting, and participation.

Marketing and Distribution

The marketing and distribution activities are particularly aimed at marketing innovative, not yet activated developments. CAPCom develops and distributes innovative software technology to partners, frequently in form of rights or licences. This includes the further development of existing prototypes and product demonstrators, as well as software implementation, -adjustment and integration.

In the past, a frequent obstacle for the integration of industrial, research, or development prototypes into the product portfolio or as innovation carrier into an existing product was the uncertainty about service, maintenance, and support of research and develop-

ment accomplishments, especially during the phase of know-how transfer. CAPCom now eliminates this condition. It takes care of the services demanded by the industrial partner and thus successfully brings research and development accomplishments to the place where they fulfil their use and destiny: out of the laboratories and into the product circle, where they reflect the innovative accomplishments of their creators and where they enrich individual products and entire product ranges. CAPCom thus closes the gap between research and industry.

System Integration

CAPCom offers a wide range of know-how for the integration of a large variety of hard- and software platforms. Individual, customer-specific solutions are found by combining standard components with well-tried products, latest available developments, and state-of-the-art developments from the INI-GraphicsNet. CAPCom collaborates with prominent enterprises to create highly integrated, user-oriented, and ready-to-use solutions. CAPCom frequently executes complete commissions, also offering future maintenance, hotlines, and seminars. It thus provides a powerful interface for the partners' achievements and wishes. In addition, the area of system integration includes all other components necessary for integration, such as New Media services.

Consulting

The area of consulting is mainly focused on the basic information technologies and graphic information processing on high-end level. Actualized knowledge about present market developments and

well-founded information about future developments provide an ideal basis for competent consulting. CAPCom's consulting includes evaluations, studies, pre-project consulting, and project support. It also consists of know-how transfer for the implementation of innovative software developments into the products of partners, as well as the estimation of requirements, performance, and effects in the area of information technology.

Participations

CAPCom also participates in new, innovative enterprises. Established products and product ranges with particularly promising development potential in their markets are established by way of independent enterprises. This outstanding market-orientation guarantees a flexible and fast adaptation by the largest possible penetration of the respective niches. CAPCom participates either actively or passively in providing the spin-off optimized conditions for a secure start.



D. Bönning

Contact

Dipl.-Inform. Dirk Bönning
CAPCom Technologie Beratung
Entwicklung und Vertrieb GmbH
Darmstadt, Germany
E-mail: info@capcom.de
Fax: +49 (0) 61 51-155 909
Tel.: +49 (0) 61 51-155 900